



**A DECLARAÇÃO DO OLD FORT EM HIV/SIDA**  
**Cimeira dos Líderes de Comunicação Social**  
**Joanesburgo 3-5 de Outubro de 2005**

Nós os líderes de comunicação social, inspirados pelo espírito do Old Fort o qual representa a vitória contra o apartheid, reconhecemos que a epidemia HIV/SIDA está varrendo o nosso continente e ilhas vizinhas e é uma ameaça para a humanidade assim como um impedimento urgente a futuras perspectivas e o bem estar das nossas nações, arruinando os nossos esforços de estabelecer capital social e sistemas económicos fortes em nossos países. Contudo, é também uma oportunidade para reafirmar a nossa humanidade comum e de fortalecer os nossos vínculos uns com os outros.

Convencidos de que os órgãos de comunicação social têm um papel muito importante a desempenhar na luta contra HIV/SIDA e de que os órgãos Africanos podem contribuir de modo significativo para a disseminação de informação sobre HIV/SIDA, consciencialização, mudanças de comportamento, prevenção, cuidado e apoio nos nossos países, nós comprometemo-nos portanto a fazer o seguinte:

1. Dobrar os nossos esforços no combate de HIV/SIDA por nos certificarmos que as nossas organizações a todos os níveis compreendem HIV/SIDA como uma prioridade desenvolvente, nacional e cooperativa e encarar a importância de HIV/SIDA dentro do contexto do nosso mandato público como órgãos de comunicação social, estratégias de negócio e orçamentos, estabelecer alvos claros, e liderar por exemplo através da implementação de políticas apropriadas no lugar de trabalho nas nossas organizações e também em programas.
2. Usar a nossa autoridade executiva dentro das nossas organizações com o fim de integrarmos o HIV/SIDA como parte integral dos nossos planos estratégicos comerciais e por assim fazermos priorizamos a integração da mensagem e informação sobre HIV/SIDA através da rádio, televisão, e todas as novas plataformas de média e todos os géneros de programas.
3. Incumbir os nossos governos no alinhamento estratégico de comunicação de HIV/SIDA junto com os nossos planos nacionais em combater HIV/SIDA, e desenvolver um plano de comunicação complementar para HIV/SIDA com alvos, prazos e orçamentos.
4. Adotar uma abordagem com pessoas como núcleo à comunicação e informação de HIV/SIDA, com compreensão e em parceria com as audiências que estamos tentando abordar.
5. Priorizar comunicação e programas efectivos que têm como alvo as crianças, jovens, mulheres, orfãos e outros grupos vulneráveis que estão em grande risco de contrair HIV/SIDA.
6. Desenvolver uma difusão mais significativa e mais ampla da rádio e televisão tanto nos períodos mais populares como nos períodos mais calmos e usar novos métodos de média para todo o tipo de comunicação e programas relacionados a HIV/SIDA, incluindo anúncios de serviço público.
7. Produzir programas que reduzem o estigma e focam nas relações de género, comportamento sexual de alto risco e a ligação entre pobreza e HIV/SIDA.
8. Trabalhar com parceiros<sup>1</sup> em nossos países e nossas regiões para fortalecer a nossa capacidade e recursos para produzirmos programas baseados em pesquisa e avaliar e monitorar a eficácia dos nossos esforços para que possamos melhorar a nossa contribuição no combate contra o HIV/SIDA.

Para que possamos dar efeito ao que já foi mencionado e reconhecendo que financiamento e capacitação serão necessários para que se possa alcançar estes objectivos, nós comprometemo-nos também a uma parceria contínua de colaboração com os nossos colegas Africanos da comunicação social – para sermos conhecidos como a Parceria de Órgãos Africanos de Comunicação Social contra HIV/SIDA em colaboração com organizações existentes pan-Africanas e regionais de comunicação social – com os seguintes objectivos:

- i. Comunicação aumentada e sustentável, educação e partilha de informação com respeito aos programas de HIV/SIDA.
- ii. Desenvolver políticas editoriais e diretrizes garantidoras de qualidade nos programas de HIV/SIDA.
- iii. Dar passos pro-activos para garantir auto-financiamento para programas locais de HIV/SIDA na rádio e televisão.
- iv. Colaborar uns com os outros e com parceiros globais para advogar e estabelecer um mecanismo de financiamento e partilha de recursos para projectos regionais e co-produções que são transparentes, responsáveis e que têm alvos explícitos.
- v. Estabelecer um intercâmbio mais sistemático e sustentável entre produtores de programas de rádio e televisão, e com produtores independentes, e criar um conteúdo de programas criativos, desenvolver abordagens inovadoras, promover mensagens e informação sobre HIV/SIDA através dos géneros, e procurar ressonância com as culturas locais, práticas tradicionais e religiosas sempre que possível.
- vi. Partilha mais ampla de rotina com respeito a material de programas de difusão relevantes a HIV/SIDA, e programas sincronizados, permutação de programas e acesso mais fácil a materiais de difusão relevantes a HIV/SIDA que são livres de direitos.
- vii. Criar oportunidades para a co-produção e produção multi-países de material relevante a HIV/SIDA.
- viii. Prover apoio técnico e infraestrutural para fortalecer a capacidade de produção no próprio país com pertença a HIV/SIDA, conectividade de difusão e mecanismos com o fim de atingir uma audiência muito mais ampla.
- ix. Dar dois passos pro-activos (para pesquisa, assistência técnica, financiamento de sementes e perícia em programas de HIV/SIDA) para enriquecer as habilidades de produção de programas de televisão e rádio sobre HIV/SIDA nos próprios países, e a capacitação de talento.
- x. Monitoria e avaliação contínua baseada em pesquisa dos nossos programas de HIV/SIDA com o fim de continuamente fortalecer o impacto nas audiências relevantes.

Por fim, nós os líderes de comunicação social reunidos no Old Fort em Joanesburgo, neste 5º dia de Outubro de 2005, comprometemo-nos a ser responsáveis a nível pessoal assim como organizacional com respeito às promessas aqui estipuladas e para tal fim iremos-nos reunir novamente a nível executivo numa data que não excederá 12 meses desde da data desta Declaração.